上海证券交易所
深圳证券交易所
北京证券交易所
中国上市公司协会

加强投资者关系管理
助推上市公司高质量发展
倡议书

各上市公司：

强化投资者关系管理，是提高上市公司质量的重要举措。《上市公司投资者关系管理工作指引》将于今日起正式施行，为进一步规范上市公司投资者关系管理奠定了坚实的制度基础。为引导上市公司规范运作，切实保护投资者合法权益，在中国证监会投资者保护局指导下，上海证券交易所、深圳证券交易所、北京证券交易所及中国上市公司协会联合发出以下倡议：

一是站稳[illegible]场，筑牢投资者关系管理的根基。资本市场

事关亿万家庭的幸福生活，站稳人民立场是资本市场践行初心使命的内在要求。上市公司践行投资者关系管理新理念和新要求，是尊重投资者、回报投资者、保护投资者的充分体现。上市公司应当从社会经济发展的全局出发，充分认识投资者关系管理的重大意义，夯实主体责任，主动担当作为。

二是完善制度机制，建立投资者关系管理的保障。上市公司应积极承担自我规范、自我提高、自我完善的直接责任、第一责任。上市公司应当根据《指引》[illegible]投资者关系管理制度，

[illegible]

[illegible]上市公司应合理利用自有[illegible]平台、传统及新媒体渠道，以及投资者教育基地、中国投资者网及证券交易所、上市公司协会的基础设施支持平台，努力消除沟通障碍，畅通投资者沟通渠道；应积极采取股东大会、投资者说明会、路演、分析师会议、来访接待及座谈等方式，[illegible]

四是尽心尽责履职，提升投资者关系管理的实效。投资者关系管理是上市公司与投资者沟通的桥梁和纽带。新时期资本市场的发展，推动了投资者关系管理与公司治理的深度融合。上市公司应秉持合规、平等、主

贡献！

上海证券交易所

深圳证券交易所

北京证券交易所

中国上市公司协会

2022 年 5 月 15 日